

**LEADERSHIFT**

THE 11 ESSENTIAL CHANGES EVERY LEADER MUST EMBRACE

JOHN C. MAXWELL

© 2019 by John C. Maxwell

All rights reserved. No portion of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, mechanical, photocopy, recording, scanning, or other – except for brief quotations in critical reviews or articles, without the prior written permission of the publisher.

Published by arrangement with HarperCollins Leadership, a division of HarperCollins Focus LLC.

**REINVENTEAZĂ-TE CA LIDER!**

11 SCHIMBĂRI ESENȚIALE PE CARE ORICE LIDER TREBUIE SĂ LE FACĂ

JOHN C. MAXWELL

ISBN 978-973-162-197-5

© EDITURA AMALTEA

# REINVENTEAZĂ-TE CA LIDER!

11 SCHIMBĂRI ESENȚIALE PE CARE  
ORICE LIDER TREBUIE SĂ LE FACĂ

JOHN C.  
MAXWELL

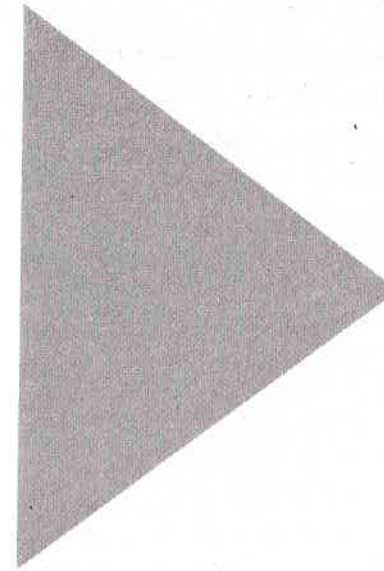


**EDITURA AMALTEA**

[www.amaltea.ro](http://www.amaltea.ro)

Această carte îi este dedicată lui Ed Bastian.

Încă din prima zi în care ne-am cunoscut, mi-am dat seama că ești un lider de calibru. Revista *Fortune* te-a numit unul dintre cei mai proeminenți lideri din lume. Ca CEO al Delta Air Lines, conduci una dintre cele mai admirate companii la nivel mondial. Timp de mai bine de un deceniu, te-am văzut conducând cu integritate, respect, perseverență și cu dorința de a-i servi pe cei din jur, în contextul unor schimbări semnificative la nivel global. Nu cunosc pe nimeni care să ilustreze mai bine decât tine ideea de reinventare ca lider. Îți mulțumesc pentru prietenia pe care mi-ai acordat-o și pentru felul în care ai modelat leadershipul din lumea în care trăim.



## CUPRINS

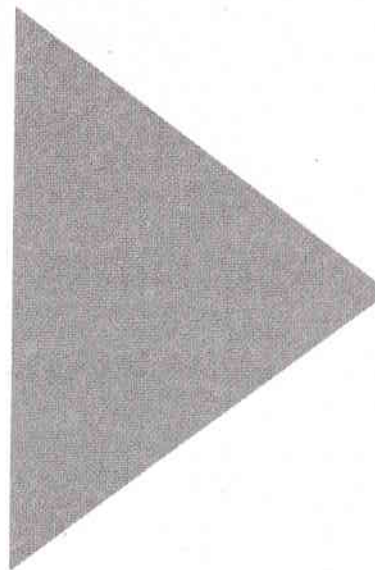
MULȚUMIRI	7
CAPITOLUL 1: DE CE ORICE LIDER TREBUIE SĂ SE REINVENTEZE	9
CAPITOLUL 2: DE LA SOLIST LA DIRIJOR	27
CAPITOLUL 3: DE LA URMĂRIREA OBIECTIVELOR LA DEZVOLTAREA PERSONALĂ	49
CAPITOLUL 4: DE LA POTENȚIALELE BENEFICII LA PREȚUL PLĂTIT	69
CAPITOLUL 5: DE LA NIVELUL ÎN CARE ÎȚI MULȚUMEȘTI OAMENII LA CEL ÎN CARE ÎI PROVOCI	89
CAPITOLUL 6: DE LA INERTIE LA CREATIVITATE	111
CAPITOLUL 7: DE LA URCAREA PE SCARĂ LA CONSTRUIREA ACESTEIA	135
CAPITOLUL 8: DE LA ÎNDRUMARE LA CONECTARE	155
CAPITOLUL 9: DE LA UNIFORMITATE LA DIVERSITATE ÎN CADRUL ECHYPEI	177

REINVENTEAZĂ-TE CA LIDER!

LIBRIS

We know  
books

CAPITOLUL 10: DE LA AUTORITATEA BAZATĂ PE FUNCȚIE LA AUTORITATEA MORALĂ	199
CAPITOLUL 11: DE LA LIDERI INSTRUIȚI LA LIDERI TRANSFORMAȚIONALI	219
CAPITOLUL 12: DE LA CARIERĂ LA CHEMAREA ADEVĂRATĂ	239
DESPRE AUTOR	261
NOTE	263



## MULȚUMIRI

Aș vrea să îi mulțumesc pe această cale lui Charlie Wetzel, dar și restului echipei mele, pentru că m-ați ajutat să mă documentez și să public cartea de față. Recunoștința mea se îndreaptă și către oamenii din organizațiile mele, care i-au sprijinit. Mi-ați adus cu toții o incredibilă valoare, ceea ce mie mi-a permis să le ofer și altora valoare. Împreună, facem o diferență notabilă!



## CAPITOLUL 1

DE CE ORICE LIDER  
TREBUIE SĂ SE REINVENTEZE

„Schimbă-te sau vei dispărea.“

– Thomas Edgley

**A**m așteptat destul de mult timp ca să scriu o carte despre reinventarea liderilor, fiindcă în toate aceste decenii în care am studiat leadershipul și am condus diferite organizații într-o formă sau alta s-au schimbat o mulțime de lucruri. La începutul anilor '70, la începutul carierei mele, existau foarte puține cărți despre leadership. La vremea aceea, lumea afacerilor era dominată de *management*, iar Peter Drucker era privit ca un fel de rege. Situația s-a schimbat însă spre sfârșitul anilor '80, când diverși autori au început să scrie despre acest subiect. Oamenii le-au cumpărat și le-au citit pe nerăsuflăte. De ce? Fiindcă își dădeau seama că viața se mișcă rapid, schimbarea devenise ceva normal și ei erau nevoiți să facă față complexității din jur, din ce în ce mai provocatoare.

Ca să aibă succes, oamenii trebuiau să învețe ce înseamnă leadershipul. Principiile managementului, care fuseseră predate ani la rând, depindeau de o anumită stabilitate și de niște factori cunoscuți.

Așa cum spunea Eric J. McNulty, director de cercetare în cadrul National Preparedness Leadership Initiative:

Sistemele și procesele de management au tendința să fie liniare. Ele presupun că intrări și contribuții asemănătoare vor duce la rezultate asemănătoare. În multe situații, așa și stau lucrurile. Pe de altă parte, leadershipul presupune o perspectivă mult mai nuanțată asupra lumii, fiindcă îi implică pe oameni: ce anume îi motivează, ce îi interesează și cât de implicați sunt sau pot deveni. Sistemele mecanice pot fi liniare, însă imediat ce este implicat factorul uman, sistemul devine și el complex și flexibil.<sup>1</sup>

Dacă managementul a considerat că stabilitatea este de la sine înțeleasă, leadershipul oferă principii care funcționează în fața necunoscutului. În anii '80, oamenii căutau lideri care să îi îndrume, iar cei care conduceau organizații își dădeau seama de nevoia de a deveni ei înșiși lideri. Pe măsură ce au început să aplice principiile leadershipului în zona proprie, au avut un succes extraordinar. Este și motivul pentru care, în ultimii treizeci de ani, leadershipul a dominat lumea afacerilor.

### RAPID A DEVENIT ACUM ȘI MAI RAPID – AVANSAREA PRESUPUNE GĂSIREA UNEI CĂI MAI SCURTE

Indiferent cât de rapid era ritmul în care se petreceau lucrurile în anii '80, când mă uit acum în urmă mi se pare foarte lent raportat la standardele din prezent. Viața se derulează într-un ritm *mult* mai rapid acum. Ritmul în care suntem nevoiți să facem față schimbărilor și nesiguranței poate părea cumva nebunesc.

Timp de mai mulți ani, cei de la John Maxwell Team, una dintre organizațiile pe care le dețin, m-au rugat să fac câteva scurte filmulețe pe care să le postez zilnic pe internet, denumite „Un minut cu Maxwell”. Echipa mă invita în fața unei camere de filmat, apoi mi se spunea un cuvânt sau o sintagmă, iar eu trebuia să comentez sau să spun

ceva interesant timp de aproximativ un minut. De curând, pentru una dintre aceste sesiuni, termenul a fost *fast forward* („avans rapid”). Imediat mi-au venit în minte cuvintele *mai rapid* și *mai scurt*. Iată ce vreau să spun.

Viitorul pare să se apropie de noi mai rapid ca niciodată. Ritmul nu încetinește. Ia cineva în considerare la modul serios ideea că mâine ritmul va fi mai lent decât astăzi? Tehnologia, rețelele de socializare și schimbările ample în sine nu vor permite niciodată așa ceva. Ca să avansezi, trebuie să te miști mai rapid. Ca lideri, trebuie să ne aflăm în frunte, trebuie să vedem mai departe decât ceilalți și trebuie să vedem înaintea lor.

Și tot prin prisma ritmului rapid în care se derulează schimbările, trebuie să dăm dovadă și de flexibilitate. Îți amintești versurile poezioarei aceleia în care Mama găscă îi dădea sfaturi fiului ei, Jack?

Jack, fii iute,  
Fii rapid,  
Jack, sări și tu măi, mămică,  
Peste o lumânărică.

Cu cât mai iute, mai adaptabil și mai flexibil ești, cu atât mai repede te poți mișca și cu atât mai repede te poți schimba.

În competițiile sportive, primii trei clasati sunt cei cărora le sunt recunoscute meritele și tot ei primesc și premii. În prezent, în celelalte domenii în afară de sport, se pare că doar învingătorii sunt recunoscuți și recompensați. Știi cum se spune: locul al doilea înseamnă că ești primul ratat. De aceea viteza și agilitatea sunt atât de importante.

Acum câțiva ani, am citit în *New York Times* un articol despre gheparzi, care ne arată cât de importantă este agilitatea atunci când vine vorba despre succes.

Oricine a urmărit un ghepard care vânează o antilopă știe că felinele sunt extrem de rapide. S-a dovedit însă că nu viteza este secretul prodigioaselor sale abilități de vânător: un studiu re-

cent referitor la modul în care un ghepard își vânează prada arată că despre agilitate este vorba – modul lui de a alerga în salturi, de a-și schimba brusc direcția și de a încetini la fel de rapid – nu îi lasă antilopei șanse prea mari să rămână în viață... Gheparzii aleargă cu 93 de kilometri la oră, iar viteza lor medie este de 53 km/h. Cercetătorii au descoperit însă că doar o mică parte a distanței totale parcurse zilnic de un ghepard este acoperită cu viteză foarte mare.

De asemenea, au descoperit că un ghepard poate încetini cu 14 km/h dintr-un singur salt – o caracteristică care s-a dovedit a fi mai utilă în vânarea prăzii decât viteza extremă. Un ghepard încetinește înainte să se rotească – arată datele din articol –, ceea ce îi permite să aibă răsucirile acelea strânse care îi oferă un avantaj în fața prăzii neajutate.<sup>2</sup>

Avansarea presupune, de asemenea, și o cale mai scurtă. Ca lider aflat la început de carieră, am fost învățat că, dacă vreau să îmi conduc eficient organizația, trebuie să fac un plan pe zece ani, care să funcționeze pe termen lung, altul pe 5 ani (pe termen mediu) și altul pe doi ani (pe termen scurt). În prezent ideea pare absurdă. Un plan pe termen lung poate fi gândit pe cel mult doi ani. Tehnologia și inovația avansează atât de rapid încât totul evoluează într-un cadru de timp mult mai scurt. Ca lideri, nu mai putem sta o perioadă îndelungată să facem evaluări. Trebuie să ne schimbăm, să reevaluăm situația și să ne schimbăm din nou. Și după aceea să *continuăm* să ne schimbăm.

Cum poate reuși un lider să nu se mulțumească doar cu supraviețuirea într-un asemenea mediu? Cheia este să înveți să te *reinventezi* permanent. Ce înseamnă reinventarea? Abilitatea și disponibilitatea de a face schimbări din postura de lider, care să aibă un impact pozitiv asupra evoluției organizației și a angajaților.

Educatorul și autorul Bruna Martinuzzi a citat un studiu realizat de o organizație numită Economist Intelligence Unit și în care s-au identificat trei calități de top ale unui lider și care vor fi importante în anii care urmează: „capacitatea de a-și motiva subalternii” (35%),

capacitatea de a lucra corespunzător, indiferent de mediul cultural (34%) și capacitatea de a facilita și de a implementa schimbarea (32%)”. Toate aceste trăsături presupun adaptabilitate. Martinuzzi a făcut o legătură cu proverbul chinezesc care spune că înțeleptul se adaptează la circumstanțe, așa cum apa ia forma sticlei în care este turnată. Poate că în nici un alt moment recent din istorie capacitatea de adaptare nu a fost mai importantă decât în prezent. “*Adaptabilitatea* – mai exact, capacitatea de a te schimba (sau de a fi schimbat) astfel încât să corespunzi unei situații noi – este esențială pentru lideri.”<sup>3</sup>

Un studiu și mai recent desfășurat de Right Management și publicat în *The Flux Report* a specificat clar că nevoia de adaptabilitate are un trend doar ascendent. Autorii susțin că 91% din recrutarți pe viitor se vor baza pe capacitatea individului de a face față schimbării și nesiguranței.<sup>4</sup>

---

DIN PUNCTUL DE VEDERE AL UNUI LIDER,  
REINVENTAREA ESTE ABILITATEA ȘI  
DISPONIBILITATEA DE A FACE SCHIMBĂRI  
CE VOR AVEA UN IMPACT POZITIV LA NIVEL  
ORGANIZAȚIONAL ȘI PERSONAL.

---

Liderii buni se adaptează. Se schimbă. Nu rămân la fel, fiindcă știi că lumea din jur nu este statică. Acest lucru a fost întotdeauna valabil, însă nu a fost niciodată mai valabil decât în prezent – și la fel de valabil este și în ceea ce privește abilitatea de a ne schimba rapid. Când spun că liderii buni se adaptează, nu vreau să spun că se și conformează. Așa cum spunea Dave Martin, un antrenor de succes:

Există o diferență importantă între a te adapta și a te conforma. Persoanele extraordinare par să înțeleagă instinctiv această diferență și, în timp ce resping ideea de a se conforma, aplaudă

curajul de a se adapta la circumstanțele în continuă schimbare. Conformarea are o conotație negativă, înseamnă să fii mediocru, să refuzi să îți susții un punct de vedere sau să profiți de punctele care te definesc. Adaptabilitatea este o calitate pozitivă, aceea de a putea să simți direcția în care bate vântul și să profiți de ea. Deși conformarea este un punct slab declanșat de teama de respingere, adaptabilitatea este un atu izvorât din încrederea în propriile forțe, dar și în propria judecată.<sup>5</sup>

Atunci când se simt nesiguri pe ei, oamenii se retrag într-un loc mai sigur, astfel încât să se protejeze. Liderii care au capacitatea de a se adapta și care se reinventează permanent reușesc să își învingă nesiguranța. Sunt de acord în totalitate cu ceea ce spunea Paul Karofsky, director executiv emerit al Centrului pentru firme mici din cadrul Universității Northeastern referitor la acest subiect, deși a folosit cuvântul *ambiguitate* în loc de nesiguranță:

Ambiguitatea îi neliniștește pe oameni, însă o persoană care încearcă să aibă parte de liniște în viața profesională nu ar trebui să ocupe o funcție de conducere.

Liderii, prin definiție, au adepți. Adepții au nevoie de îndrumări. Pentru a oferi îndrumări, este nevoie să iei decizii. Luarea deciziilor presupune analizarea opțiunilor. Iar analizarea opțiunilor implică depășirea nesiguranței.<sup>6</sup>

Dacă vrei să fii un lider de succes, trebuie să te obișnuiești să lucrezi în condiții de nesiguranță și să faci permanent diverse schimbări. Trebuie să dai dovadă de flexibilitate și să depășești nesiguranța fără să îți pierzi din concentrare. Liderii care se reinventează trebuie să fie asemenea apei, și anume fluizi. Apa găsește o cale, apoi o construiește. Mai întâi de toate ea se schimbă în funcție de circumstanțe. Mediul înconjurător dictează această schimbare. Apa care curge are o forță a ei, extraordinară. Mai întâi se mișcă în jurul unui obiect, dar în același timp îl mișcă și pe el. Poate eroda în timp chiar și cea mai solidă stâncă. O schimbare la

prima vedere ne semnificativă poate face o mare diferență. Poate fi simplă și evidentă, însă nu și obișnuită.

Adevărul este următorul: *fiecare progres, cât de mic, pe care îl înregistrezi ca lider va presupune o transformare care îți va schimba felul în care gândești, acționezi și conduci*. Dacă vrei să fii un lider eficient, atunci trebuie să te reinventezi. Nu poți fi la fel tot timpul, să gândești la fel și să te porți la fel și să speri să ai succes într-o lume care nu rămâne la fel.

---

NU POȚI FI LA FEL TOT TIMPUL, SĂ  
GÂNDEȘTI LA FEL ȘI SĂ TE PORȚI LA FEL ȘI  
SĂ SPERI SĂ AI SUCCES ÎNTR-O LUME CARE  
NU RĂMÂNE LA FEL.

---

Așa cum spunea Malcolm Gladwell: „Este responsabilitatea ta ca ființă umană să fi la curent cu tot ceea ce se întâmplă nou în zona în care te interesează. Și dacă nu te contrazici pe tine în mod regulat, atunci înseamnă că nu *gândești*.”<sup>7</sup> Poate că liderii trebuie să recunoască valoarea „aței mentale”. Stomatologii ne încurajează să folosim zilnic ața dentară ca să avem dinți sănătoși; în același mod, trebuie să folosim ața mentală ca să renunțăm la mentalitățile depășite și să conducem într-o manieră sănătoasă.

Pe la 20 de ani, am fost inspirat de cuvintele lui Phillips Brooks, un predicator din secolul al XIX-lea, autorul renumitului imn „Orășelul Bethlehem”:

Tristă va fi ziua în care omul va fi complet mulțumit de viața pe care o trăiește, cu gândurile pe care le are, cu faptele pe care le face, fără să mai bată vreodată la porțile propriului suflet din dorința de a face lucruri mărețe – lucruri pentru care a fost construit.<sup>8</sup>

Am memorat cuvintele lui și le-am folosit adesea ca să îmi ating obiectivele mai ample și să am realizări pe măsură.

Ca lideri, pe parcursul procesului de reinventare ne depășim tendința firească de a avea o anumită rigiditate mentală. Ea ne determină să devenim mai inovatori și să ieșim din zona de confort, să punem sub semnul întrebării înțelepciunea tradițională și de a primi schimbarea cu brațele deschise. Reinventarea – cu tot ceea ce presupune ea – te poate face un lider mai bun.

## EȘTI PREGĂTIT SĂ TE REINVENTEZI CA LIDER?

Înainte de a discuta despre practicile pe care le implică reinventarea ca lider, aș vrea să abordăm problema prin a descrie mentalitatea de care ai nevoie pentru o asemenea transformare. Cât de deschis ești la schimbare? Ești dispus să începi să îți pui mai multe întrebări în loc să oferi mai multe răspunsuri? Ești dispus să devii un ascultător mai bun și un observator mai atent?

Ești dispus să te bazezi într-o măsură mai mare pe intuiția și pe creativitatea ta? Reinventarea ca lider va presupune să te bazezi pe valori, principii și strategii, dar și pe latura ta inovatoare, să cauți opțiuni, să dai dovadă de creativitate. De asemenea, va trebui să renunți la unele obiceiuri și să îți propui să evoluezi.

---

VA TREBUI SĂ GESTIONEZI TENSIUNEA  
DINTRE STABILITATEA CARE ÎȚI CONFERĂ  
SIGURANȚĂ ȘI CAPACITATEA DE ADAPTARE,  
CARE ÎȚI DESCHIDE ÎN FAȚĂ NOI  
OPORTUNITĂȚI.

---

Reinventarea ca lider nu este deloc ușoară, în special când o faci pentru prima dată. De cele mai multe ori, renunți la ceva ce a funcționat pentru a urmări o metodă netestată. Va trebui să gestionezi tensiunea dintre stabilitatea care îți conferă siguranță și ca-

pacitatea de adaptare, care îți deschide în față noi oportunități. Acest lucru te va ajuta să evoluezi, să te transformi într-o persoană nouă. Dorința de a evolua te va face să înveți în permanență. Iată însă și vestea cea bună: dacă înveți să te reinventezi, vei deveni un lider mai bun.

## CUM SĂ TE REINVENTEZI CA LIDER

Dacă ai răspuns afirmativ la întrebările anterioare – sau dacă ești dispus să te îndrepti în direcția în care ai putea ajunge să răspunzi afirmativ – atunci înseamnă că ești pregătit să faci un pas major către reinventarea ta ca lider. Pe parcursul cărții, îți voi prezenta 11 schimbări majore pe care le-am făcut în cariera mea de lider. Înainte de asta însă, aș vrea să descriu șapte lucruri pe care trebuie să le faci dacă vrei să te reinventezi cu succes. Adoptă aceste practici în fiecare zi și vei fi pregătit să faci față oricărei provocări pe care ai putea-o întâmpina, dând dovadă de flexibilitate și încredere.

### 1. ÎNVĂȚĂ PERMANENT, UITĂ CE AI ÎNVĂȚAT ȘI ÎNVĂȚĂ DIN NOU

Am discutat deja despre ritmul în care se schimbă lumea în care trăim. Am citit de curând un articol publicat de World Economic Forum, în care a fost abordat exact acest subiect.

Iată un fragment relevant din Harvard Business Review, intitulat „Mind the (Skills) Gap”: „Există riscul ca informațiile pe care le-ai învățat la facultate să fie depășite deja în momentul în care ți-ai terminat de achitat creditul pentru studii.” Mai exact, abilitățile pe care absolvenții le dobândeau în timpul facultății le asigurau un training de bază pentru întreaga carieră; în prezent însă, ele sunt suficiente doar pentru cinci ani.“

Studiind impactul pe care îl are schimbarea disruptivă asupra abilităților dobândite deja, în cel mai recent raport al său, intitulat „The Future of Jobs”, specialiștii de la World Economic Fo-

rum au ajuns la următoarea concluzie: „În medie, până în anul 2020, peste o treime din abilitățile fundamentale dorite în cele mai multe domenii vor fi unele care în prezent nu sunt considerate esențiale.“ Sau, așa cum spunea Mark Niemann-Ross, autor pentru lynda.com: „În următorii patru ani, va trebui să înveți din nou 30% din jobul pe care îl faci acum.“

Cum reușesc liderii să evolueze în acest mediu? Trebuie să învețe permanent, să uite ce au învățat și să învețe din nou. Acest proces este esențial dacă vrei să te reinventezi. Este obligatoriu să schimbăm câte ceva în fiecare zi. Trebuie să fim capabili să uităm ce am învățat ieri și să deprindem noi maniere de a vedea, de a acționa și de a conduce. Nu ne putem permite să ne atașăm foarte tare de o anumită tehnologie sau metodologie. Ideea este să învățăm mereu și să ne schimbăm, fiindcă altfel capacitatea noastră de a conduce va dispărea.

## 2. APRECIAZĂ TRECUTUL, DAR TRĂIEȘTE ÎN PREZENT

Babe Ruth, celebrul jucător de baseball, a spus: „Lovitura genială de ieri nu te va ajuta să câștigi meciul de astăzi.“ Nu-i așa că e extraordinar? Ne reamintește cumva să ne concentrăm permanent asupra prezentului. Ceea ce am făcut în trecut poate că este perfect, dar nu ne va ajuta să reușim în acest moment.

Timp de mai mulți ani am avut în birou un poster pe care scria: „Ziua de ieri s-a sfârșit noaptea trecută.“ Îl pusesem acolo ca să nu uit că tot binele pe care l-am făcut cu o zi în urmă nu îmi garantează că și mâine se va întâmpla la fel – și nici că lucrurile rele care s-au petrecut în ziua anterioară nu înseamnă că și azi va fi la fel. Ziua de azi este de sine stătătoare. Dacă vreau să fie una extraordinară, trebuie să fac ceea ce trebuie chiar acum. Pot și ar trebui să fiu recunoscător pentru ziua de ieri, însă trebuie să mă concentrez asupra prezentului.

Când m-am apucat să scriu cărți, am avut drept mentor un scriitor foarte bine cotate. O să-i fiu întotdeauna recunoscător pentru

ajutorul pe care mi l-a oferit. Într-o seară, pe când luam masa împreună, i-am povestit că m-am apucat de altă carte. M-a întrebat ce temă abordez, iar apoi mi-a spus:

„John, va fi cea mai bună carte a ta?“

„Da“, i-am răspuns eu.

„Foarte bine“, mi-a zis. „Fiindcă ești la fel de bun ca ultima carte pe care ai scris-o. Dacă îți dezamăgești cititorii, se vor întreba întotdeauna dacă să o cumpere sau nu pe următoarea.“

„Nu am uitat niciodată acest sfat. Am scris și am vândut o mulțime de cărți de-a lungul acestor ani, dar nu pot trăi din reputația pe care am avut-o în trecut. Oamenii te pot celebra pentru ceea ce ai făcut ieri, dar te respectă pentru ceea ce faci acum. Apreciez trecutul, dar trăiesc în prezent.“

## 3. BAZEAZĂ-TE PE VITEZĂ, ÎNSĂ EVOLUEAZĂ ÎN CADRUL DE TIMP STABILIT

Dacă vrei să reușești în mediul competitiv din zilele noastre, atunci trebuie să te miști rapid. La fel de importantă este însă și sincronizarea. Ca lider care se reinventează, trebuie să înțelegi contextul și mediul în care te desfășori. Ceea ce se întâmplă în jurul tău determină viteza cu care vei avansa. Leadershipul este ca și cum ai ști când să mănânci o pară. Se spune că o pară este bună de mâncat doar într-o singură zi – și nu în alta. Ca lider, trebuie să poți recunoaște sincronizarea perfectă între diversele momente în care conduci. Când are un membru al echipei nevoie de încurajare și când trebuie să fie provocat astfel încât să evolueze? Când este momentul potrivit să lansezi pe piață un produs nou sau să retragi unul existent, care deja și-a epuizat potențialul? Când ar trebui o companie să își folosească lichiditățile ca să profite de o oportunitate și când este o idee proastă?

Pentru lideri, sincronizarea este esențială. Un timing bun permite liderilor să profite de ocazii și să își conducă echipa spre victorie. Acest sentiment al sincronizării perfecte este important și atunci